

On-line marketing pro zprostředkování služeb

České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií
2022

Autor: Dominik Placr
Akademický rok: 2021/2022
Vedoucí práce: Ing. Mgr. Sadílek Tomáš Ph.D.
Pracoviště: MÚVS ČVUT v Praze



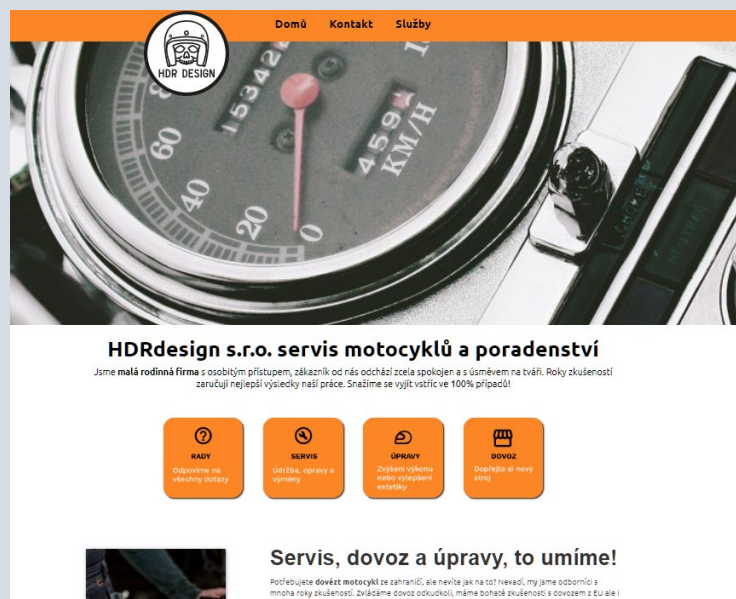
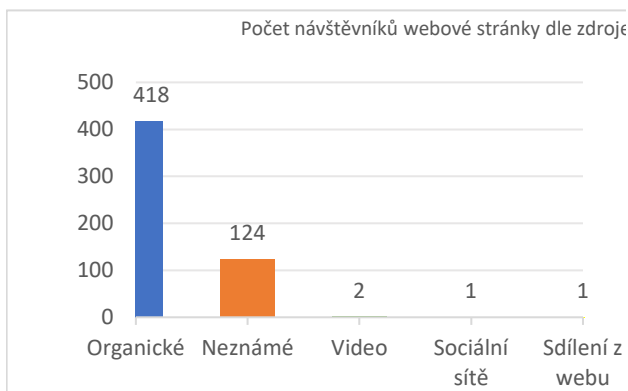
Abstrakt

Cílem bakalářské práce je vybudování webové prezentace pro prodejce a dovozce motocyklů. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teorie se věnuje přiblížení tématu on-line marketingu a internetové reklamy. Následně pokračuje přiblížením procesu budování webových stránek. V navazující praktické části se představuje příklad výstavby a optimalizace webových stránek s podporou placené internetové reklamy. Závěr se věnuje analýze výsledků a zní vyvozených doporučení a návrhů.

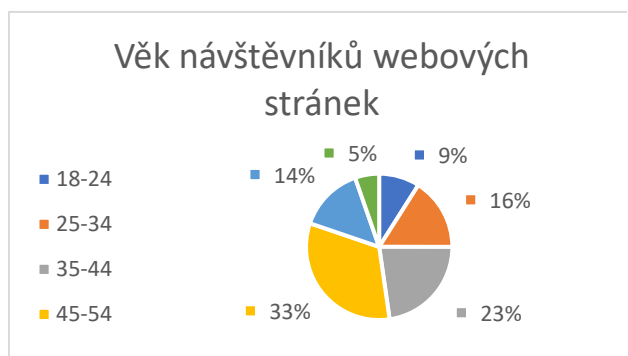
Abstract

The aim of the bachelor thesis is to build a web presentation for motorcycle dealer and importer. The work is divided into theoretical and practical parts. The theory is devoted to the introduction of the topic of online marketing and Internet advertising. It then goes on to approach the process of building a website. In the following practical part, an example of building and optimizing a website with the support of paid internet advertising is presented. Finally, the results are analysed and recommendations and suggestions are made.

Statistiky webových stránek – Google Analytics



Statistiky webových stránek – Google Analytics



Závěr

Úspěšně byla vytvořena webová prezentace pro prodejce a dovozce motocyklů na základě diskutovaného plánu projektu. Web byl, optimalizován a k jeho provozu přispěla nově vytvořená PPC reklamní kampaň. Na základě sesbíraných dat byla provedena analýza webu, jeho optimalizace a následně statistik dostupných z výsledků reklamních kampaní. Byla vydána doporučení pro budoucí vývoj a nastíněn konkrétní plán.