

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingový plán vybrané firmy v oboru stomatologie
Jméno autora:	Vachová Michaela
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Vedoucí práce:	Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Pracoviště vedoucího práce:	MÚVS ČVUT

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Jde o velmi specializovanou bakalářskou práci; autorka prokázala schopnosti kreativně aplikovat teoretické poznatky a postupy ve specializovaném segmentu trhu.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Posluchačka byla velmi aktivní, pracovala samostatně a získala původní výsledky, publikovatelné v odborném tisku např. časopise „Marketing a komunikace“.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň je velmi dobrá. Posluchačka vhodně kombinovala teoretické postupy z marketingové literatury s praktickými poznatky. Bylo by vhodné analyzovat ekonomické výsledky konkurenčních firem elektronickými zdroji informací.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
V posuzované práci jsem nenašel závažné formální nebo obsahové nedostatky. Je vhodnější používat trpného rodu místo „Ich“ formy (jsem nejdříve...str. 46)	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Citace jsou korektní. Posluchačka získala vlastní výsledky.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>

Posluhačka získala původní výsledky, publikovatelné v odborném tisku např. časopise „Marketing a komunikace“.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Velmi pečlivě vypracovaná bakalářská práce představuje návrh marketingového plánu pro malou firmu podnikající v oboru stomatologie. Teoretická část je zaměřena na definování marketingového výzkumu a popis struktury marketingového plánu. Marketingový plán se skládá z prezentace firmy, exekutivního souhrnu, situační analýzy, marketingových cílů a strategií, marketingového mixu, akčního programu, rozpočtu a kontroly (chybí podrobnější informace o vývoji obratu a zisku). V praktické části je koncipován kreativní návrh marketingového plánu pro firmu HDT s.r.o. v Českých Budějovicích.

Otázka:

1. Jaké výsledky dávají pro firmu HDT s.r.o. elektronické zdroje informací?
(www.obchodnirejstrik.cz, statista.com aj.)
2. Je možné provést prognózu vývoje obratu a zisku firmy do roku 2025 HDT s.r.o. pomocí EXCELU (funkce Forecast nebo Spojnice trendu)?
3. Je možné provést analýzu ekonomických výsledků konkurence elektronickými zdroji informací (obchodnirejstrik.cz, google.com/finance, statista.com)?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 23.5.2022

Podpis: