



Marketingový plán vybrané malé firmy v oboru stomatology

Abstrakt:

Předmětem této bakalářské práce je návrh marketingového plánu pro malou firmu podnikající v oboru stomatology. Teoretická část je zaměřena na definování marketingového výzkumu a nastínění struktury marketingového plánu. Praktická část se plně shoduje s teoretickou částí, je zpracován návrh marketingového plánu pro firmu HDT s.r.o. se sídlem v Českých Budějovicích.

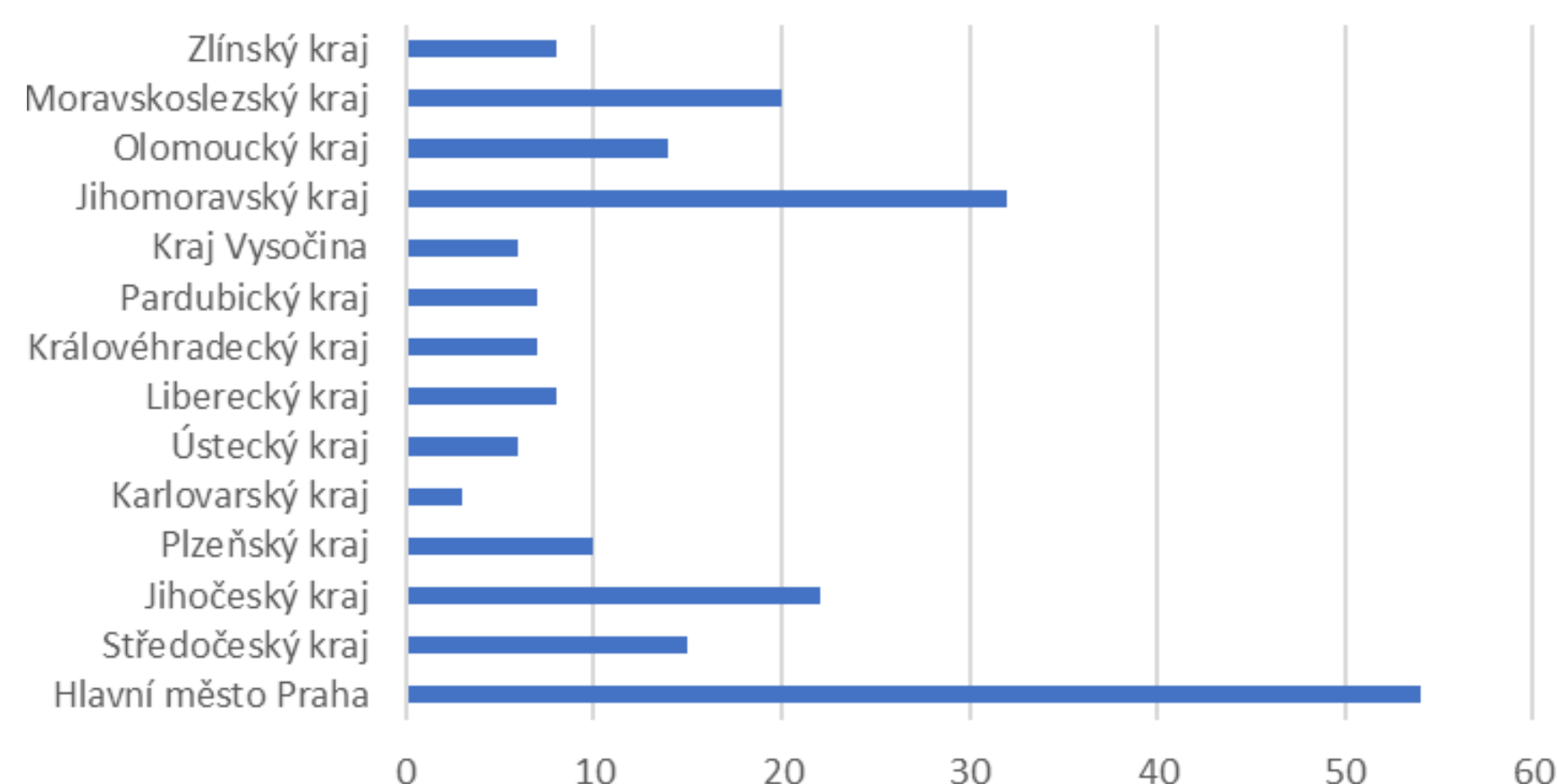
English summary:

The subject of the submitted thesis is a marketing plan proposal for a small company doing business in the field of dentistry. The theoretical part is dealing with the definition of marketing research and outlines a structure of the marketing plan. The practical part fully coincides with the theoretical part, marketing plan is proposed for a company HDT s.r.o. in the city of České Budějovice (Budweis).

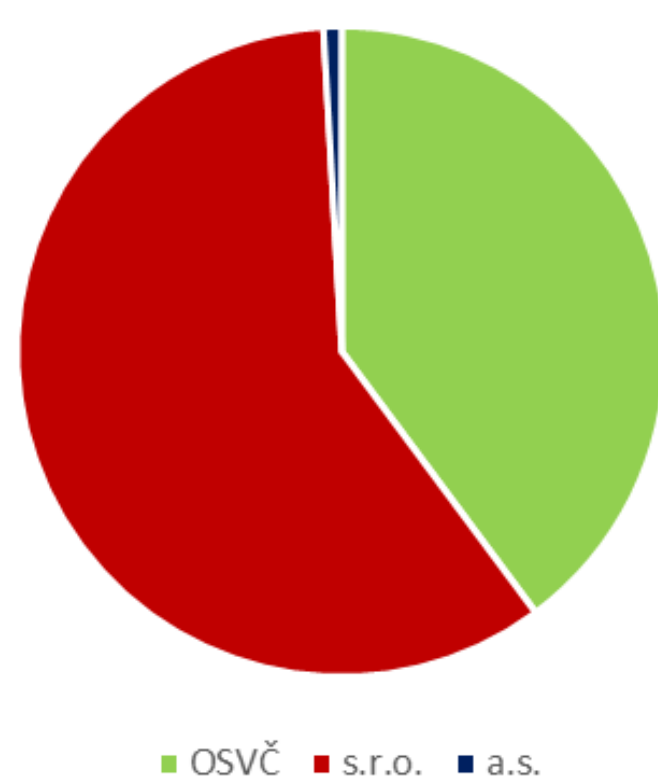
Metodika výzkumu:

- **Sekundární interní výzkum** měl za cíl analyzovat hlavní odběratele na e-shopu z hlediska rozložení počtu registrovaných a neregistrovaných zákazníků a charakterizování typického zákazníka podle demografického rozložení a typu podnikatele.
- **Primární výzkum** probíhal formou dotazování za pomoci strukturovaného osobního rozhovoru s jednatelem společnosti HDT s.r.o., díky kterému jsem pak získané informace použila při zpracování analýzy vnitřního prostředí.

Demografické rozložení zákazníků 2021:



Rozložení registrovaných zákazníků 2021:



Závěr:

Na závěr bakalářské práce byly vytvořeny návrhy a doporučení, které jsou zaměřené především na změny v oblasti nabízeného sortimentu do portfolia, pořádání více odborných školení, zvýšení propagace na sociálních sítích a vytvoření individuálních ceníků pro registrované zákazníky.

Činnost	Náklady	Odpovědná osoba
Tisk katalogů	864 Kč	Syn jednatele
Facebook reklama	1 800 Kč	Podpora marketingu
Přidávání příspěvků na Facebook	Vlastní náklady	Podpora marketingu
Přidávání fotografií na Instagram	Vlastní náklady	Podpora marketingu + servisní technici
Aktualizace webových stránek	Vlastní náklady	Správce e-shopu
Aktualizace posuvných banerů	Vlastní náklady	Marketingový manažer
Občerstvení na školení	7 500 Kč	Syn jednatele/ servisní technici
Úprava e-shopu pro portfolia zákazníků	10 000 Kč	Programátor ze Shoptet a.s.
Reklamní propisky 70ks	3 173 Kč	e-shop www.czechimage.cz
Nákup kelímků Premium Plus	6 060 Kč	Správce e-shopu
Nákup nitrilových rukavic Cranberry	5 000 Kč	Správce e-shopu
Celkové náklady:	34 397 Kč	

