

Podnikatelský plán pro založení fitness centra

Abstrakt

Předmětem bakalářské práce je vytvořit a správně zpracovat podnikatelský plán pro založení fitness centra ve městě Krnov. Teoretická část se zabývá vymezením základních pojmů, informací o podnikání a strukturou podnikatelského plánu. V praktické části je již konkrétně a detailně zpracován podnikatelský plán pro založení fitness centra.

Abstract

The subject of the bachelor's thesis is to create and properly process a business plan for the establishment of a fitness center in Krnov. The theoretical part deals with the definition of basic concepts, informations about business and structure of the business plan. In the practical part, a business plan to srat a fitness center is already in concreate and detailed way.

Závěr a cíl práce

Bakalářská práce si kladla za cíl skrze aplikaci podnikatelského plánu ověřit, zda je z finančního hlediska provozování fitness centra v Krnově realizovatelné či nikoliv. Teoretická část práce vymezila základní pojmy a představila jednotlivé oblasti podnikatelského plánu, čímž připravila základy k praktické části.

V praktické části byl zpracován detailně podnikatelský plán pro založení nového fitness centra ve 23tisícovém městě Krnov v Moravskoslezském kraji. Úvod zahrnuje představení samotného podniku s názvem Everybody fitness, jeho zaměstnanců a strategie. Pro analýzu prostředí byly použity 2 nástroje. Pomocí PEST analýzy a Porterova modelu pěti tržních sil byl proveden průzkum tržního prostředí. Pro tvorbu marketingového mixu byla použita metoda 7P, která je na rozdíl od základního 4P rozšířena o lidi, procesy a materiální prostředí.

Na závěr byl zpracován finanční plán podniku, který tvoří nedílnou část podnikatelského plánu a hraje důležitou roli v očích potencionálních investorů a jehož výsledky předpovídají vývoj v prvních letech fungování podniku. Postupně byly stanoveny všechny počáteční a průběžné náklady, tržby a finanční výkazy rozvaha, výkaz zisku a ztráty a cash flow. Výkaz zisku a ztráty, stejně tak i cash flow, se již od prvního roku pohybují v kladných číslech. Na základě těchto vypočítaných údajů došlo k vyhodnocení podnikatelského plánu. Návratnost počáteční investice ve výši 1 200 000 Kč byla vypočtena na 2 roky a 2 měsíce.

Na základě všech dostupných a zjištěných poznatků lze tedy konstatovat, že investice do tohoto konkrétního podniku se vyplatí a tento podnikatelský plán je realizovatelný.

Typ práce: bakalářská

Autor práce: Klaudia Olejníková

Vedoucí práce: Mgr. Lucia Dobrucká, Ph.D.

Akademický rok: 2021/2022

