

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Analýza marketingové strategie společnosti BTL Healthcare Technologies a.s. na trhu B2B
Jméno autora:	Lukáš Löffelmann
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání závěrečné práce je průměrně náročné. Oblast estetické medicíny, a to zejména neinvazivní zákroky, jsou v souvislosti se zvyšujícím se zájmem o zdravý životní styl a krásu těla žádané a do budoucna se dá předpokládat zvýšená poptávka po tomto typu služeb.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Předkládaná závěrečná práce v rámci naplnění teoretické a praktické části splnila zadání.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Autor přistupoval k psaní diplomové práce aktivně. Svá řešení konzultoval s vedoucí práce.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odbornou úroveň závěrečné práce hodnotím jako velmi dobrou. Autor vhodně propojil znalosti získané při studiu a z odborné literatury se znalostmi, které nabyl z praxe.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Po formální a jazykové stránce i rozsahem předložený text splňuje požadavky kladené na diplomovou práci.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autor pracoval zejména s českou literaturou a dále s internetovými zdroji. Mohl využít i některých zahraničních titulů.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Autor vhodně zasadil téma marketingové strategie do širšího kontextu marketingu. Uvádí rozdělení trhů na spotřebitelský trh a trh firem, jež jsou pro vybraný podnik Healthcare Technologies relevantní.

V praktické části autor provedl nejprve analýzu vnitřního prostředí podniku, následně analýzu vnějšího prostředí podniku a SWOT analýzu. Na základě těchto analýz formuloval návrhy na zlepšení a doporučení pro daný podnik. Při doporučeních vycházel i ze znalostí a zkušeností, které nabyl při práci v podniku.

Otázky k obhajobě:

Na základě provedených analýz, shrňte nedostatky podniku a navrhněte vhodná opatření pro zlepšení.

Podnik se potýká s poměrně silnou konkurencí v oblasti estetické medicíny. Jaké kroky podniku navrhuje, aby zůstal do budoucna konkurenceschopný?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 31.5.2022

Podpis: