

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Analýza marketingové strategie společnosti BTL Healthcare Technologies na trhu B2B
Jméno autora:	Lukáš Löffelmann
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání považuji za průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posudte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem bakalářské práce je zhotovení podrobné analýzy marketingové strategie vybrané společnosti a následné vytvoření návrhu na její zlepšení, jenž bude z dané analýzy vycházet. Domnívám se, že cíl byl splněn, protože zejména praktická a návrhová část práce obsahuje mnoho praktických doporučení. Doplňuji jen drobnou formulační připomínku, kdy bych navrhol nahradit termín „zhotovení“ termínem „provedení“.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posudte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Teoretická část práce by nemusela obsahovat kapitoly 1 Definice a význam marketingu, 2 Rozdělení trhů, a 3 Marketingový mix, protože jde pouze o shrnutí již publikované informace. Zbytek kapitol o marketingové strategii a situační analýze je v pořádku, byť mohl být napsán podrobněji a s využitím aktuálnější literatury. Praktická část práce začíná představením společnosti, popisem jejího marketingového mixu, pokračuje analýzou vnějšího a vnitřního prostředí. V grafu 1 měly být hodnoty seřazeny sestupně. Závěry práce jsou shrnuty ve SWOT analýze s uvedením vážených hodnot.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posudte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Provedená strategická analýza je na dostatečné úrovni, avšak mohly být použity i další metody, např. analýza klíčových kompetencí nebo mohla být provedena detailnější analýza návštevnosti webových stránek. Návrhy a doporučení jsou vhodně formulovány, mohly být však kreativnější.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posudte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posudte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň a rozsah práce jsou v pořádku.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posudte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	

Zvolené zdroje jsou v pořádku, mohlo být použito mnohem více cizojazyčných zdrojů, v práci např. zcela chybí cizojazyčné knihy včetně elektronických knih.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Práci navrhuji hodnotit klasifikačním stupněm A–B v závislosti na průběhu obhajoby.

Otázky k obhajobě:

- 1) Kdo stanovil hodnoty v závěrečné SWOT analýze? Šlo o subjektivní stanovení hodnot autorem, nebo byly hodnoty stanoveny objektivně ve spolupráci se zástupci analyzované společnosti?
- 2) Uveďte další informace k návštěvnosti webových stránek a navrhněte, jaká opatření z nich vyplývají.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 26.5.2022

Podpis: