

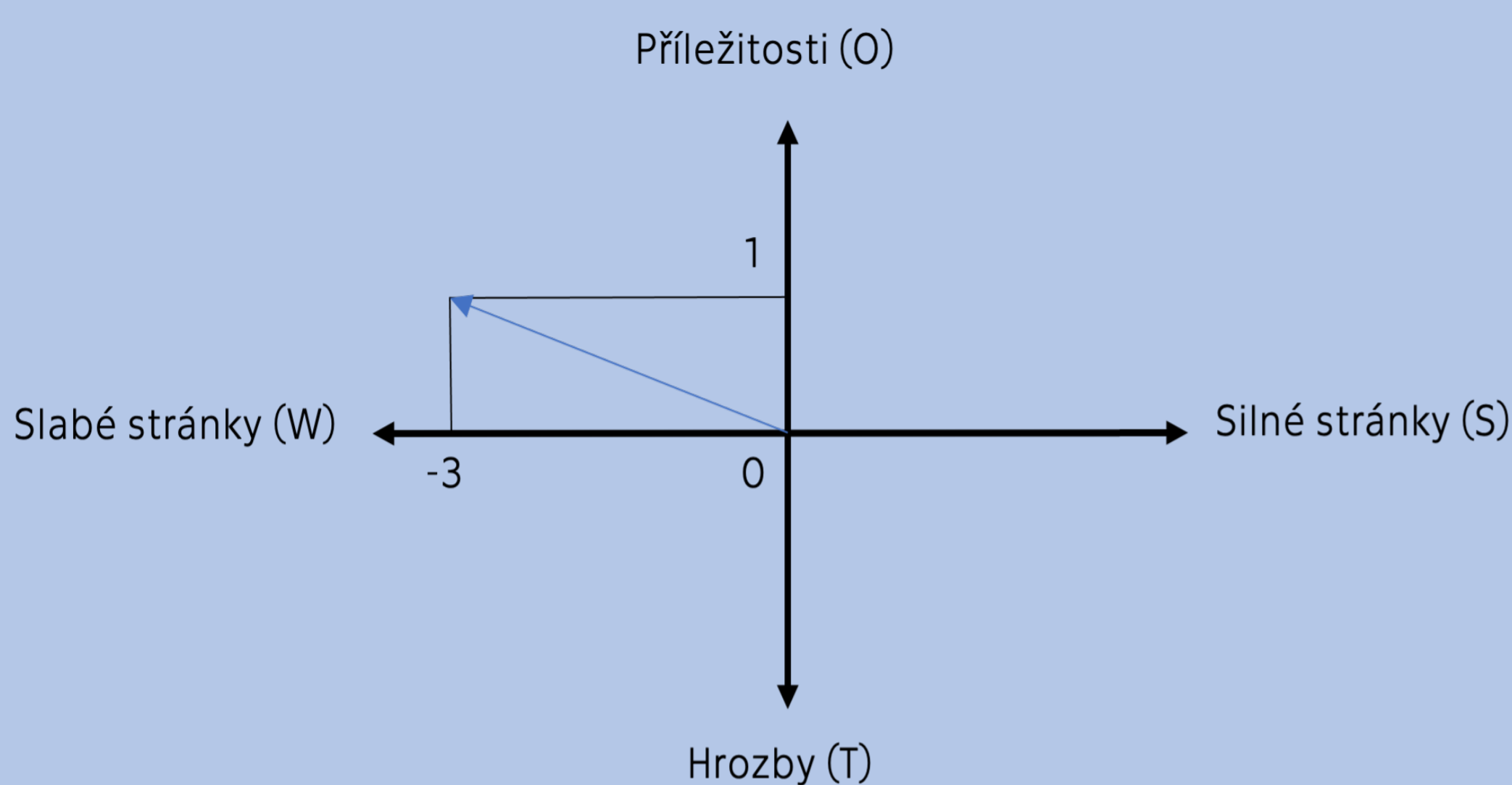


# **Analýza marketingové strategie společnosti BTL Healthcare Technologies na trhu B2B**

## **ABSTRAKT**

Tématem této bakalářské práce je Analýza marketingové strategie společnosti BTL Healthcare Technologies na trhu B2B. V první části této práce jsou objasněna teoretická témata se zaměřením na definici marketingu a vysvětlení jeho významu, popis marketingového mixu, strategického řízení, typů strategie a procesu situační analýzy. Druhá část práce je zaměřena na analýzu prostředí podniku spolu s jejím zhodnocením a tvorbou návrhu na zlepšení aktuální situace.

## **Metodologie práce**



IFAS		EFAS	
pozice	hodnocení	pozice	hodnocení
Silné stránky (S)	36	Příležitosti (O)	40
Slabé stránky (W)	39	Hrozby (T)	39
Rozdíl (S-W)	-3	Rozdíl (O-T)	1

## **ABSTRACT**

The topic of this Bachelor thesis is Analysis of the marketing strategy of BTL Healthcare Technologies in the B2B market. The first part of this thesis explains the theoretical topics focusing on the definition of marketing and explaining its meaning, describing the marketing mix, strategic management, types of strategy and the process of situational analysis. The second part of the thesis focuses on the analysis of the company's environment along with its evaluation and the development of a proposal for improving the current situation.

Silné stránky (S)	Váha	Hodnocení	Skóre
S1 – web společnosti	4	4	16
S2 – celosvětově známá značka	4	2	8
S3 – firemní kultura	3	2	6
S4 – neinvazivní zařízení	3	2	6
<b>Celkem (S)</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>36</b>
Slabé stránky (W)	Váha	Hodnocení	Skóre
W1 – v porovnání s konkurencí menší investice do reklamy ve vyhledávačích	4	3	12
W2 – nedostatečná práce s databází kontaktů	3	3	9
W3 – nedostatečná personalizace e-mailingové komunikace	3	3	9
W4 – kontaktní formulář	3	3	9
<b>Celkem (W)</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>39</b>
Příležitosti (O)	Váha	Hodnocení	Skóre
O1 – technologický vývoj	5	4	20
O2 – neustále se zvyšující zájem o zdravý životní styl, vnější krásu a štíhlé tělo	5	4	20
<b>Celkem (O)</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>40</b>
Hrozby (T)	Váha	Hodnocení	Skóre
T1 – eskalace konfliktu na Ukrajině	5	2	10
T2 – zhoršení ekonomické situace evropských států	4	2	8
T3 – další mutace viru COVID-19	2	2	4
T4 – posílení aktivity marketingové komunikace konkurentů	2	4	8
T5 – rozvoj čínských kopií	3	3	9
<b>Celkem (T)</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>39</b>

## **Cíl práce:**

Zhotovení podrobné analýzy marketingové strategie podniku a následné vytvoření návrhu na její zlepšení.

## **Závěr:**

V závěru této práce autor navrhl doporučení na změnu marketingové strategie společnosti BTL Healthcare Technologies a.s., který vycházel z daných analýz. Společnost by se měla zaměřit na zmíněné kroky, které by vedly k odstranění odhalených slabých stránek a dopomohly by jí lépe využít své příležitosti

