

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Marketing nezávislého hudebního vydavatelství</b>
<b>Jméno autora:</b>	SACHAMBULA WILLIAM MENDONCA
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Institut ekonomických studií
<b>Vedoucí práce:</b>	Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	MÚVS ČVUT

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>lehčí</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Marketing v segmentu nakladatelství je podrobně popsán v rozsáhlé marketingové literatuře.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Posлуhač pracoval obdivuhodně samostatně a využíval praktické zkušenosti.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Posлуhač využíval znalosti z marketingové literatury a bohaté vlastní zkušenosti. Teoretická část převzata z marketingové literatury.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Výrazně převažuje „lch“ forma. V BP jsem nenalezl závažné formální nebo obsahové chyby a BP doporučuji k obhajobě.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Citace jsou korektní.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Jde o bakalářskou práci posluchače s výraznými manažerskými schopnostmi.	

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

Posluchač pracoval zcela samostatně a bohatě využíval známé marketingové koncepce a pojmy.

Svoje znalosti aplikoval v segmentu nezávislého hudebního nakladatelství.

Jde o manažerskou práci v „ICh“ formě.

Je lépe využívat v závěrečné práci trpný rod (bylo zvoleno) místo „ICh“ formy

(Toto téma jsem si zvolil na základě vlastní přímé zkušenosti...)

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

#### **Otázka:**

Můžete analyzovat firmu MIKE ROFT RECORDS elektronickými zdroji informací?

(jde o např. [www.obchodnirejstrik.cz](http://www.obchodnirejstrik.cz), [statista.com](http://statista.com), [google.com/finance](http://google.com/finance))

Datum: 22.5.2022

Podpis: