

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	<i>Role sociálních sítí v marketingové komunikaci firmy</i>
Jméno autora:	Poláčková Alena
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Vedoucí práce:	Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Pracoviště vedoucího práce:	MÚVS ČVUT

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	lehčí
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Jde o velmi časté téma podrobně analyzované v marketingové literatuře.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Posluchačka pracovala zcela samostatně a prokázala schopnosti tvůrčí práce.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
První tři kapitoly představují poznatky ze základní marketingové literatury. Vlastní příspěvek autorky obsahuje kapitola 4 zaměřená na influencersy a mohla by být rozsáhlejší. Nelze souhlasit s názorem, že využití influencerů je levné (str.31: získá jeden z nejlevnějších a zároveň nejúčinnějších způsobů, jak zvýšit...). Kreativní a zajímavá kapitola Green marketing by rovněž mohla být rozsáhlejší. Velmi přínosná je kapitola 7 i když popisovaná společnost by měla být více charakterizována ekonomickými údaji např. z www.obchodnirejstrik.cz .	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsah bakalářské práce je odpovídající. Zbytečně podrobná je teoretická část, kde by bylo možné uvést praktické příklady z ekologie a životního prostředí a tak demonstrovat použité obecné pojmy. V bakalářské práci jsem nenašel žádné závažné nedostatky. Někdy novinářský jazyk (Jak koukáte na spolupráci s influencersy? str. 85).	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	

Výběr literatury by mohl být rozsáhlejší a využívat nejnovější články a monografie (např. č.12: „Internet a jeho komerční využití“ vydala GRADA v roce 2000). Citace jsou korektní.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Autorka pracovala i s prognostickými informacemi např. str.21

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Posluchačka pracovala zcela samostatně a prokázala schopnosti tvůrčí práce i když jde o časté téma v marketingové literatuře.

První tři kapitoly představují poznatky ze základní marketingové literatury. Vlastní příspěvek autorky obsahuje kapitola 4 zaměřená na influencery a mohla by být rozsáhlejší. Nelze souhlasit s názorem, že využití influencerů je levné (str.31: získá jeden z nejlevnějších a zároveň nejúčinnějších způsobů, jak zvýšit...). Kreativní a zajímavá kapitola Green marketing by rovněž mohla být rozsáhlejší. Velmi přínosná je kapitola 7 i když popisovaná společnost by měla být více charakterizována ekonomickými údaji např. z www.obchodnirejstrik.cz.

Výběr literatury by mohl být rozsáhlejší a využívat nejnovější články a monografie (např. č.12: „Internet a jeho komerční využití“ vydala GRADA v roce 2000). Citace jsou korektní.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Otázka:

1. Je proti firmě Facebook vedeno řízení o rozdělení antimonopolním úřadem v USA?
2. Jaké ekonomické údaje dávají elektronické zdroje informací např. www.obchodnirejstrik.cz o analyzované firmě REKNIHY? Je možné provést extrapolaci např. obratu pomocí funkce FORECAST v Excelu?
3. Jaké má firma REKNIHY konkurenty v ČR i v zahraničí?

Datum: 23.5.2022

Podpis: