

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketing neziskových organizací
Jméno autora:	Barbora Otoupalová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání bakalářské práce považuji za průměrně náročné. Problematika sociálního marketingu a s ním spojená sociální odpovědnost firem v dnešní době nabírá na důležitosti, firmy se snaží zlepšovat svoje image svým zapojením do vybraného společenského tématu nebo problému.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Bakalářská práce si kladla za cíl sestavit funkční marketingovou strategii pro neziskovou organizaci Diakonii Rolníčka na základě situační analýzy a dotazníkového šetření. Zadání bylo splněno bez výhrad.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Autorka provedla situační analýzu vybrané neziskové organizace, rozhovor a dotazníkové šetření.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Úroveň odbornosti závěrečné práce hodnotím výborně. Práce se vyznačuje značnou propracovaností a hloubkou jednotlivých analýz. Studentka vhodně využila odborné literatury i poznatků z praxe.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň práce odpovídá požadavkům na psaní bakalářských prací.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka vhodně využila jak českou, tak i zahraniční literaturu. Citovala správně.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Autorka v teoretické části zasadila problematiku sociálního marketingu do širšího kontextu marketingu. V rámci sociálního marketingu představila neziskové organizace a jejich financování.

V praktické části autorka představila neziskovou organizaci Diakonie Rolníčka. Na základě analýzy rozhovoru, dotazníkového šetření (161 respondentů) a poskytnutých interních dokumentů vytvořila marketingovou strategii pro Diakonii Rolníčka.

Autorka se zhostila provedených analýz na výbornou. V práci identifikovala problémové oblasti marketingu vybrané organizace a navrhla vhodné řešení – na základě situační analýzy připravila dvouletou marketingovou strategii, která by měla umožnit lepší orientaci organizace na stávajícím trhu.

Otázky k obhajobě:

Na základě provedené SWOT analýzy, shrňte silné stránky a příležitosti vybrané neziskové organizace.

Pokud jde o zlepšení komunikační strategie organizace, kde vidíte největší potenciál?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 31.5.2022

Podpis: