

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Influenceri a online marketing na sociálních sítích
Jméno autora:	Tereza Neubergová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Vedoucí práce:	Ing. Soňa Cupalová
Pracoviště vedoucího práce:	Institut ekonomických studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Vzhledem k rychle se rozvíjející a narůstající popularitě této oblasti marketingu, je zvolené téma na zpracování náročnější.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání práce bylo splněno. Rozhovory s influencery, stejně jako rozhovory ve firmách nebyly uskutečнены z důvodu nezájmu těchto cílových skupin. Autorka proto vhodně zvolila cílovou skupinu zákazníků a provedla šetření s cílem zjistit, jak je tato skupina ovlivněna influencery.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Studentka byla při tvorbě zcela samostatná a aktivní.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň předložené práce je na výborné úrovni.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce je stránce formální, jazykové i typografické v pořádku.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Veškeré použité zdroje jsou řádně citovány a vhodně vybrány.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

*Předložená bakalářská práce, s názvem *Influenciři a online marketing na sociálních sítích*, zpracovává velmi aktuální a rozvíjející se oblast marketingu. Teoretická část je rozdělena do tří kapitol, ve kterých autorka srozumitelně představila danou problematiku. V praktické části je popsána metodologie, stanoveny výzkumné otázky a hypotézy a na základě výsledků šetření přeloženy návrhy a doporučení firmám, které chtějí s influencery spolupracovat.*

Velmi kladně hodnotím fakt, že ačkoli studentka nemohla uskutečnit plánované rozhovory, navrhla a realizovala adekvátní řešení a předložila kvalitně vypracovanou bakalářskou práci.

Práce byla zkontrolována v systému Theses.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 18.5.2022

Podpis: