

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingová strategie firmy a ekologická hlediska
Jméno autora:	Adéla Davidová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Vedoucí práce:	Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Masarykův ústav vyšších studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání bakalářské práce je průměrně náročné, zabývá se marketingovou strategií firmy ve vazbě na ekologická hlediska. Téma bakalářské práce je aktuální a přínosné problematiky pro rozvoj obchodních vztahů firmy.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Studentka splnila cíle zadání bakalářské práce a vytvořila kompaktní pohled na obchodní rozvoj firmy též i z hlediska současně diskutovaných ekologických faktorů.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Studentka při zpracování bakalářské práce postupovala systematickým a logickým způsobem, od výchozích pohledů na marketingovou strategii až ke konkrétním aplikacím a závěrům. Její přístup lze hodnotit jako velmi aktivní.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Bakalářská práce vychází z logicky správných úvah, správné metodiky řešení dané problematiky. Práci lze označit jako odborně erudovanou.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsah bakalářské práce odpovídá stanoveným požadavkům, kapitoly jsou obsahově vyvážené, formální a jazyková úroveň nevykazuje nedostatky.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka se seznámila s mnoha zdroji literatury o marketingové problematice a též i o ekologických aspektech řízení firmy, citace jsou správně využity a jsou korektní.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Bakalářská práce se zabývá obchodní strategií řízení firmy z ekologických hledisek. Marketingová strategie a ekologické přístupy byly aplikovány na vybraný podnik. Přínosem studentky byl návrh činností a procesů pro zlepšení ekonomických výsledků zlepšením a rozvojem příslušné marketingové strategie. Bakalářská práce dále vyhovuje všem standardům kladených na závěrečné práce tohoto typu.

Vzhledem k daným skutečnostem doporučuji bakalářskou práci k obhajobě před příslušnou státní zkušební komisí a navrhuji její klasifikaci velmi dobře.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 3.5.2022

Podpis:

Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D., vedoucí bakalářské práce