

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingová strategie firmy a ekologická hlediska
Jméno autora:	Davidová Adéla
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Oponent práce:	Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Pracoviště oponenta práce:	MÚVS ČVUT

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	lehčí
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Bylo a je publikováno velké množství odborných i populárních prací na ekologické téma a prakticky všechny firmy se ekologickou problematikou zabývají.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Zvolený postup je možný.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Závěrečná práce je kreativní a velmi specializovaná.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Doporučuji používat trpný rod (bylo analyzováno) a rovněž doporučuji nepoužívat „lch“ formu (z mého pohledu str.39).	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Výběr zdrojů je adekvátní; mohla by být využita novější literatura.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Doporučuji publikovat vybranou část BP v populárním časopise.	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Ve specializované závěrečné práci je analyzována marketingová strategie vybraného podniku z ekologického hlediska.

Závěrečná práce navrhuje rozšíření marketingových činností. Reknihy představují start-up, který se zabývá „přeprodejem“ knih z druhé ruky. První část se zabývá teoretickým vymezením marketingu, ekologického marketingu a společenské odpovědnosti podniku a byla využita obvyklá literatura. V praktické části je analyzována firma Reknihy, její ekologický marketing a společenská odpovědnost. Na základě analýzy marketingové strategie jsou navrženy nové postupy.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Otázky:

Můžete analyzovat firmu Reknihy elektronickými zdroji informací?

(www.obchodnirejstrik.cz, google.com/finance, statista.com aj.)

Můžete analyzovat konkurenci firmy Reknihy?

Datum: 20.5.2022

Podpis:

Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.