



reknihy

Adéla Davidová, akademický rok 2021/2022
 ČVUT, Masarykův ústav vyšších studií

Vedoucí práce: Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.



ABSTRAKT:

Předmětem bakalářské práce je marketingová strategie vybraného podniku z ekologického hlediska. Následně se práce zabývá návrhem na rozšíření marketingových činností do budoucnosti pro zlepšení dosavadních aktivit. Reknihy jsou start-up, který se zabývá přeprodejem knih z druhé ruky. První část se zabývá teoretickým vymezením marketingu, ekologického marketingu a společenské odpovědnosti podniku. V praktické části je představen podnik Reknihy, charakteristika ekologického marketingu a společensky odpovědných aktivit. Na základě analýzy marketingové strategie jsou navržena zlepšení do budoucna pro rozvoj.

Cíle bakalářské práce:

Cílem bakalářské práce je analýza a tvorba marketingové strategie vybrané firmy s ohledem na ekologická hlediska a faktory. K dalším cílům bakalářské práce je specifikace činností vedoucích ke zlepšení marketingového postavení firmy.

Závěr:

V závěru bakalářské práce byly navrženy změny na zlepšení eko marketingové strategie Reknihy do budoucnosti.

ABSTRACT (EN):

The subject of the bachelor thesis is the marketing strategy of a selected company from an ecological point of view. The final work deals with a proposal to expand marketing activities in the future to improve existing activities. Reknihy are a start-up that deals with the resale of second-hand books. The first part of this work deals with the theoretical definition of marketing, environmental marketing, and corporate social responsibility. The practical part introduces the company Reknihy, the characteristics of ecological marketing and socially responsible activities. Based on the analysis of the marketing strategy, improvements for the future are proposed for development.

