

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Marketing na sociálních sítích</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Tomáš Hejl</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Institut ekonomických studií
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	MÚVS ČVUT

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b> <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	<b>průměrně náročné</b>
<b>Téma bakalářské práce vychází z aktuálních potřeb prezentace jednotlivce, jednotlivců, skupin a firem s cílem získání pracovního uplatnění s využitím marketingové komunikace na sociálních sítích.</b>	

<b>Splnění zadání</b> <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	<b>splněno</b>
<b>Po pečlivém prostudování bakalářské práce konstatuji, že student naplnil deklarované cíle své bakalářské práce. Přínos bakalářské práce spočívá v analýzách na základě dotazování a následných doporučení pro prezentaci jednotlivců i personálních agentur na sociálních sítích</b>	

<b>Zvolený postup řešení</b> <i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	<b>správný</b>
<b>Metodika řešení bakalářské práce vychází z logicky správných úvah, bakalářská práce je systematická, od výchozích principů marketingu, marketingového mixu a sociálních sítí až ke konkrétním závěrům marketingové komunikace personálních agentur, firem, skupin i jednotlivců s cílem pracovního uplatnění.</b>	

<b>Odborná úroveň</b> <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	<b>B - velmi dobře</b>
<b>Bakalářská práce je odborně na dobré úrovni a lze ji charakterizovat jako práci odborně velmi zdařilou. Široký záběr a rozsah informací dokázal student zpracovat a vytvořit celkový pohled s praktickou aplikací.</b>	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b> <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	<b>B - velmi dobře</b>
<b>Bakalářská práce po formální, jazykové, gramatické a stylistické stránce nevykazuje nedostatky. Rozsah bakalářské práce převyšuje požadovaný standard vzhledem k ke zpracovávané problematice širokého rozsahu.</b>	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b> <i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	<b>A - výborně</b>
<b>Použité citace jsou korektní, student zpracoval, setřídil a analyzoval velký objem informací a vytvořil tak komplexní pohled na danou problematiku včetně praktické aplikace.</b>	

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Bakalářská práce na téma „Marketing na sociálních sítích“ představuje komplexní pohled na širokou problematiku marketingu v praktických aplikacích, což se studentovi podařilo, a naplnil tímto deklarované cíle své práce. Přínos studenta spočívá zejména v analýzách a doporučeních marketingové komunikace na sociálních sítích s cílem nalezení pracovního uplatnění. Analýzy a doporučení jsou potvrzeny dotazníkovým šetřením. Bakalářskou práci hodnotím jako odborně velmi zdařilou.*

*Vzhledem k daným skutečnostem doporučuji bakalářskou práci k obhajobě před příslušnou státní zkušební komisí a navrhuji její klasifikaci B velmi dobře.*

*V rámci obhajoby vznáším dále uvedené dotazy:*

- 1. Lze nalézt nějaké společné atributy segmentu, který využívá sociální sítě pro marketingovou komunikaci? Jaké?*
- 2. Jaké jsou výhody a nevýhody marketingové komunikace na základě využití internetu ve srovnání s komunikací bez využití internetu, tzv. klasickou?*
- 3. Marketingový mix je tvořen nástroji, které nástroje/ nástroj marketingového mixu jsou/ je nejvíce flexibilní?*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 14.5.2022

Podpis: .....  
Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D., oponent bakalářské práce