



ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE

MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ

Masaryk Institute of Advanced Studies

Autor: Vlastimil Horák
Studijní program: Ekonomika a management:
Vedoucí práce: doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Akademický rok: 2021/2022

MARKETING MANAGEMENT MEZINÁRODNÍCH KOSMICKÝCH PROJEKTŮ

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zabývá marketingem a managementem vybraných kosmických organizací a kosmických projektů. Teoretická část popisuje základní pojmy z oblasti marketingu a managementu a věnuje se významným kosmickým projektům a kosmickým organizacím. Dále také popisuje základní informace o organizacích olympijského hnutí a představuje olympijské hry. Na základě těchto znalostí je v praktické části práce sestaven plán pro uspořádání konkrétního kosmického projektu – olympijských her na Měsíci.

KLÍČOVÁ SLOVA

Marketing, management, kosmické projekty, kosmické organizace, olympijské hry.

CÍL PRÁCE

Cílem této bakalářské práce je zjistit a analyzovat informace týkající se organizace, financování, marketingu, příjmů a výdajů kosmických agentur. Dále také zjistit a analyzovat obecné informace ohledně Měsíce a ohledně organizace a financování cest na Měsíc. Následně navrhnout plán na organizaci olympijských her, včetně technických a finančních aspektů.

ENGLISH SUMMARY

Bachelor thesis deals with marketing and management of selected space organizations and space projects. The theoretical part describes basic concept of marketing and management and describes important space projects and space organizations. It also describes basic information about the organizations of the Olympic movement and introduces the Olympic Games. Based on this knowledge, a plan for organizing a specific space project – Olympic Games on the Moon, is created in the practical part of the thesis.

KEY WORDS

Marketing, management, space projects, space organizations, Olympic Games.

