



Studie proveditelnosti – placený obsah na videoplatformě MALL.TV

ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ, MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ
ANNA VACKOVÁ, BA. 2021/2022

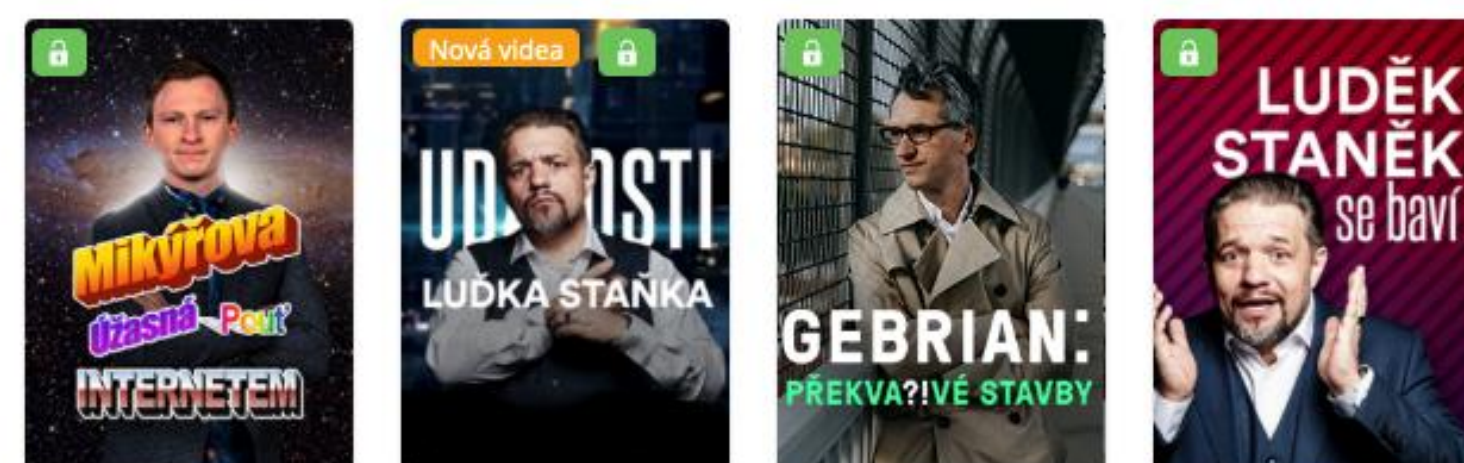


ABSTRAKT

- Cílem diplomové práce je zpracování studie proveditelnosti pro připravovaný projekt zavedení placeného obsahu na videoplatformě MALL.TV. Cílem studie je zjistit, zda je tento projekt technicky proveditelný, konkurenceschopný a vhodný k realizaci. Studie proveditelnosti se zpracovává na období čtyř let dle scénářového přístupu. Teoretické kapitoly práce se zabývají nejprve představením trendů a norem v odvětví videoplatform a následně představují strukturu studie proveditelnosti a její požadavky. Praktické kapitoly obsahují studii proveditelnosti pro placený obsah projektu na videoplatformě MALL.TV. Studie dochází k závěru, že projekt je technicky proveditelný a lze jej doporučit k realizaci za předpokladu, že identifikovaná rizika budou řízena podle opatření uvedených v této práci.

POPIS SPOLEČNOSTI

- MALL.TV je česká internetová televize, která byla založena v roce 2018. MALL.TV vznikla jako součást skupiny Mall Group, což je první e-commerce, která v regionu střední a východní Evropy vsadila na produkci hrané tvorby jako jediná internetová televize v Česku a na Slovensku se MALL.TV systematicky věnuje výrobě hrané tvorby. Na MALL.TV kromě hrané tvorby najde divák různorodá videa, například videa od Martina Miky, který vystupuje pod pseudonymem Mikýř, a tvoří zábavná videa na zeleném plátně, nebo videa z oblasti infotainmentu od tvůrce Adama Gebriana. Z pozice společensky odpovědného média MALL.TV dlouhodobě usiluje o kultivaci nejen českého internetového prostředí, ale prostřednictvím populárně-naučných, dokumentárních a dalších speciálních audiovizuálních formátů také přispívá k informovanosti diváků.



Mikýřova úžasná pouť internetem | Události Ludka Staňka | Překvapivé stavby | Luděk Staněk se baví...

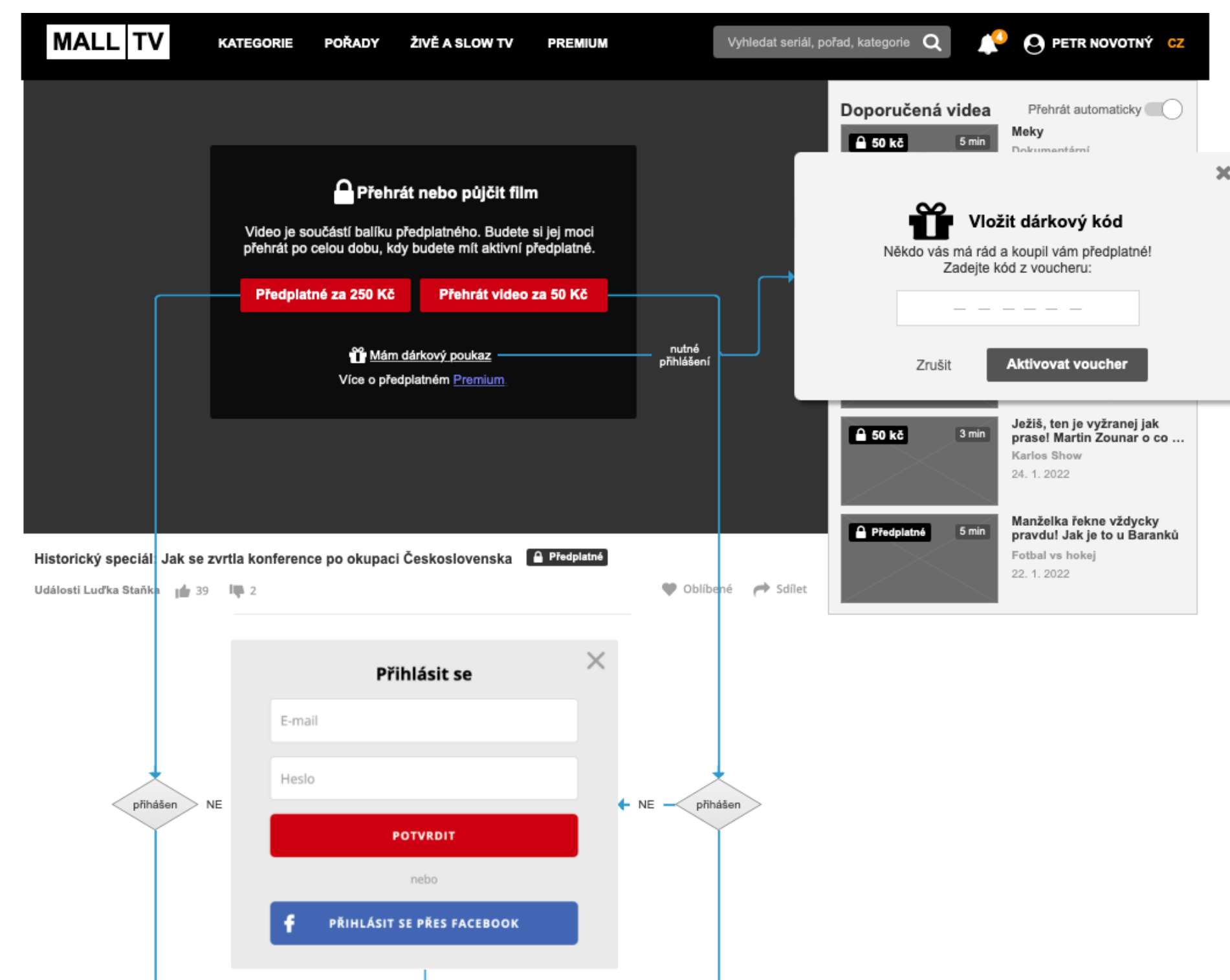


CÍL

Hlavní výzkumná otázka zní: Je spuštění placeného obsahu na MALL.TV v lednu 2022 realizovatelné a ekonomicky výhodné?

Výzkumné podotázky:

1. Obstojí tento projekt na trhu?
2. Máme k realizaci projektu přístup ke všem potřebným zdrojům (materiálním, technologickým, lidským)?
3. Jaké jsou projektové náklady?
4. Jak bude probíhat implementace?
5. Je projekt finančně výhodný?
6. Jaká jsou rizika spojená s realizací projektu?

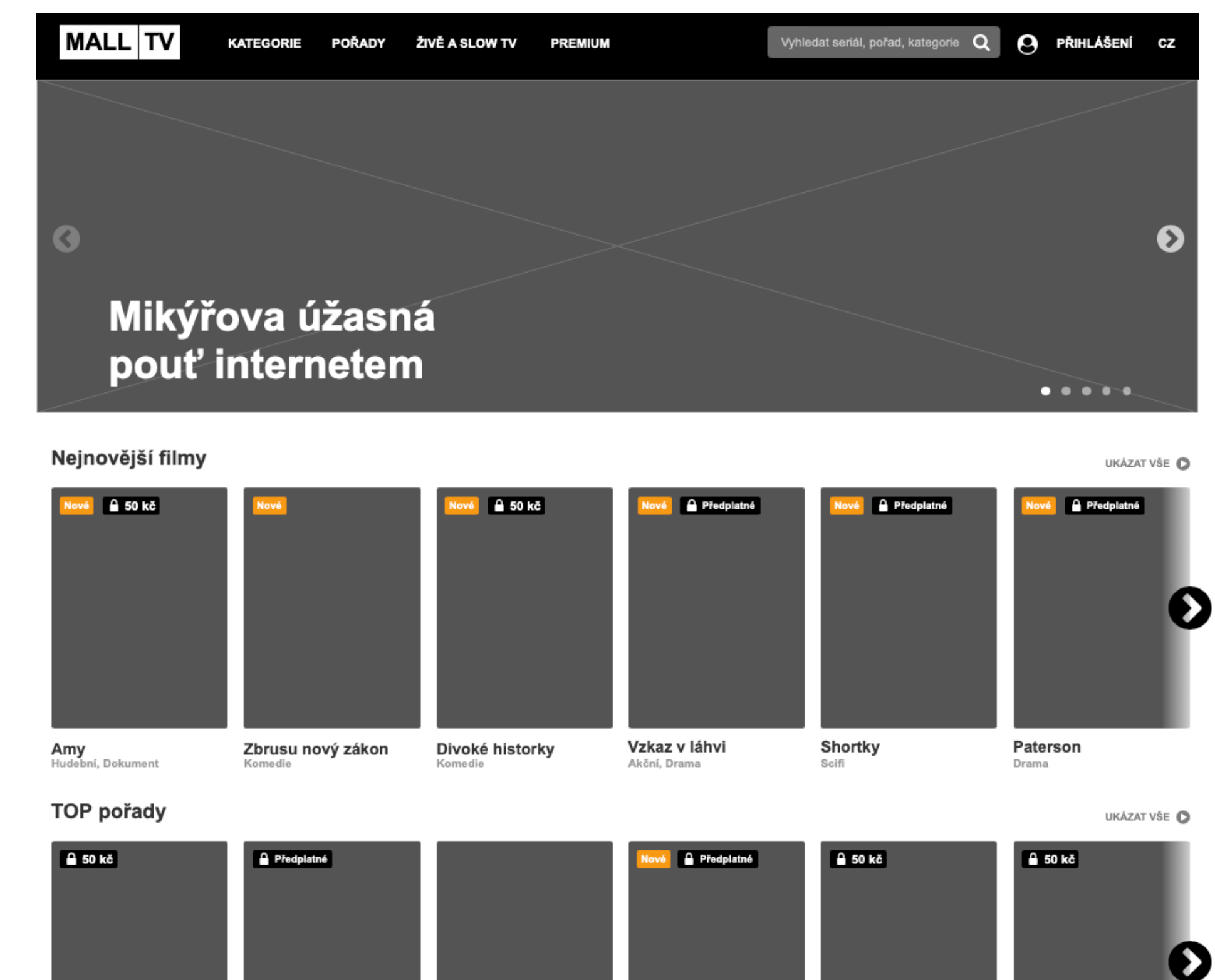


VNITŘNÍ VÝNOSOVÉ PROCENTO

Optimistický scénář	393%
Realistický scénář	187%
Pesimistický scénář	-35%

ZÁVĚR

- V rámci zpracování studie proveditelnosti se podařilo prokázat, že tento projekt je proveditelný, a především přínosný pro internetovou televizi MALL.TV. Díky představení prémiového obsahu se objeví pro MALL.TV další tok příjmů a nebude tak zcela závislá na příjmu z reklamy. Navíc, díky prémiovému členství se otvírá pro MALL.TV nová cesta, jak komunikovat s předními fanoušky a hlavně, jak si je dlouhodobě udržet. Nicméně je klíčové si hlídat a řídit potenciální rizika, která by mohla projekt negativně ovlivnit.



ENGLISH SUMMARY

The aim of the thesis is to prepare a feasibility study for the planned project of introducing paid content on the video platform MALL.TV. The study is designed to determine whether this project is technically feasible, competitive, and suitable for implementation. The feasibility study is prepared for a period of four years according to different scenarios. The theoretical chapters of the thesis deal firstly with introduction to trends and norms in the video platform industry, and secondly the structure of the feasibility study and its requirements is introduced. The practical chapters contain a feasibility study for the project paid content on the video platform MALL.TV. The study concludes that the project is technically feasible and can be recommended for implementation provided that the identified risks are managed according to the measures outlined in this thesis.