

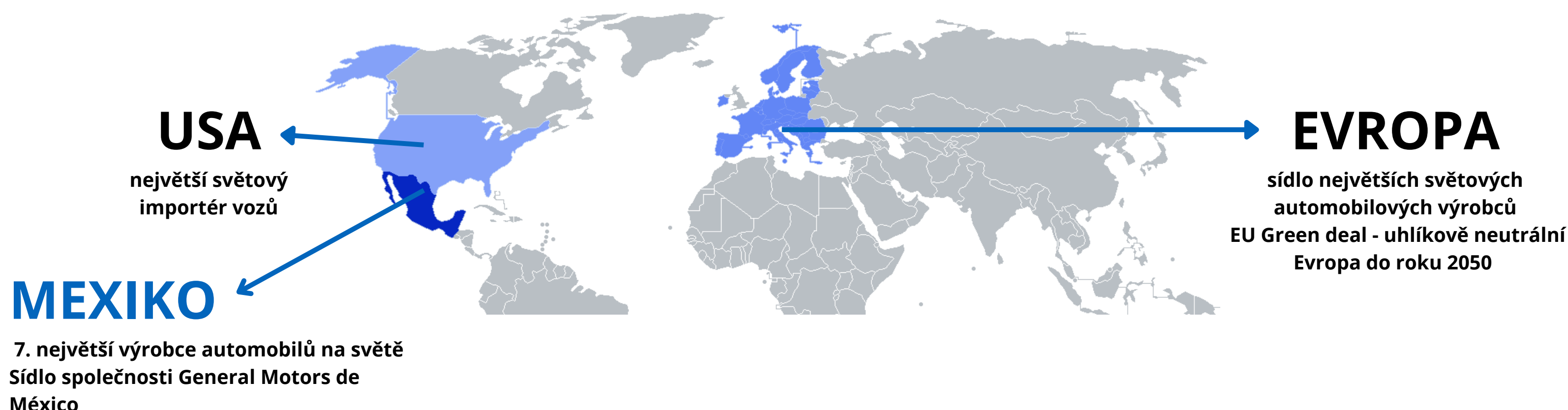
ANALÝZA VÝVOJE ELEKTRO-MOBILITY NA EVROPSKÉM TRHU A VE SVĚTĚ

DIPLOMOVÁ PRÁCE



ABSTRAKT

Práce se zabývá analýzou trhu s elektro-vozy a produktovou strategií v tomto prostředí. V první části práce teoreticky definuje rámec elektro-mobility a detailní fungování automobilového průmyslu ve světě, se zaměřením na Mexiko. Jako metodologický nástroj práce v analytické části využívá situační analýzu, na základě, které práce představí navrhovanou produktovou a cenovou strategii. V poslední části práce pomocí rozhodovací analýzy rozhodne o vhodnosti využití této strategie pro maximalizaci zisku pro společnost. Autorka v průběhu psaní této práce využívá dlouholeté kariérní zkušenosti z automobilového průmyslu.

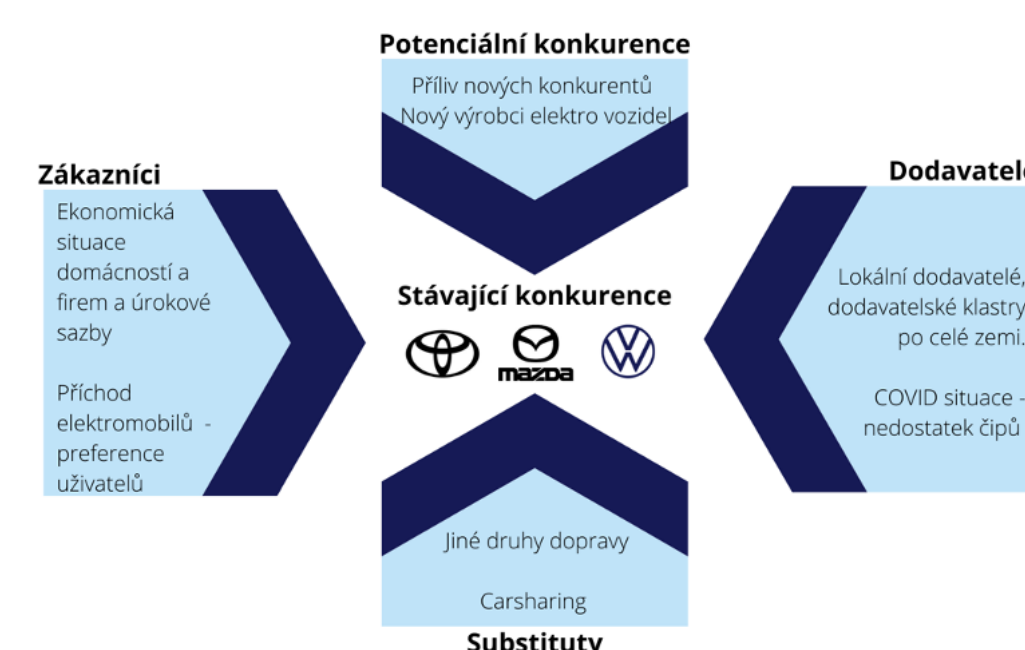


SITUAČNÍ ANALÝZA PRO GMM

PESTLE ANALÝZA

Politické	Ekonomické	Sociální	Technologické	Legislativní	Ekologické
USMCA	FTAs	137 mil. Obyvatel	Blízkost v USA	IMMEX	Státní i světový tlak na ekologický automobilismus
Vládní podpora elektromobility	Exportní ekonomika	1/3 v produktivním věku	Technologický HUB		
	Levné energie	Kvalifikované Pro práci v komplexní montáži	Kvalitní dodavatelské řetězce		
	Levná pracovní síla				

PORTERŮV MODEL 5 SIL



PRODUKTOVÁ STRATEGIE

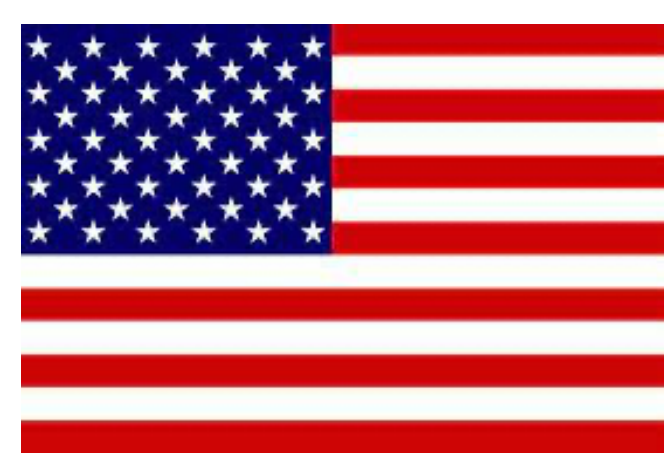
Model:

800 000 – 900 000 pesos

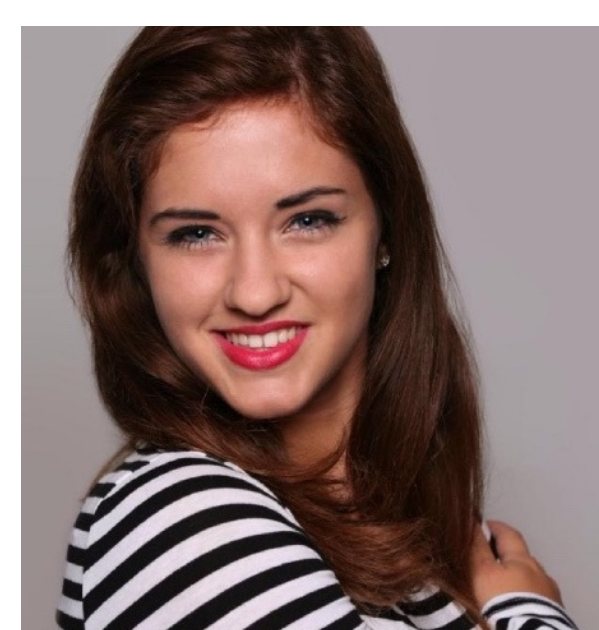
Karoserie – Pick-up, 5 místní
Pohon - Plug-in hybridní, 4.8 L spalovací motor, 6stupňová automatická převodovka
Levnější díly interiéru a elektroniky – využití součástek Chevrolet Silverado a Cheyenne pro mexický trh

- o 100 000 dražší než pick-upy Chevrolet se spalovacím motorem
- až o 200 000 pesos levnější než konkurenční model HEV od Ford
- přinese 33% úsporu spotřeby paliva
- slevy na parkování, koncesionářské poplatky, daně

VÝSLEDEK ROZHODOVACÍ ANALÝZY



Obrázek Chevrolet Silverado – nejoblíbenější pick-up od značky Chevrolet, zdroj: <https://www.chevrolet.com>



Mgr. DOMINIKA LEVICKÁ

Masarykův ústav vyšších studií
Projektové řízení inovací
2021/2022

levicdom@cvut.cz

Vedoucí práce:

doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

ENGLISH TITLE

The analysis of electro-mobility in Europe and in the world

PRACTICAL RESEARCH

Product strategy for General Motors de México

Autorka má 4 roky kariérních zkušeností z automobilového průmyslu.