



## Diplomová práce – Crowdfunding jako metoda rozvoje malých a středních podniků

## Abstrakt

Cílem teoretické části práce bude popis jednotlivých kapitol na základě literární rešerše. Budou popsány malé a střední podniky, jejich výhody či nevýhody, kritéria, definice. V další části budou popsány zdroje financování podniku a v poslední části bude zmíněn pojem crowdfunding, kterému bude věnována v teoretické části největší pozornost. Zaměření bude na definici, stručnou historii a vývoj, porovnání s dalšími metodami, uvedení platform či výhody a nevýhody. V praktické části práce bude cílem analyzovat vybrané kampaně z různých platform (například kickstarter, indiegogo), které jako zdroj svého financování zvolili právě crowdfunding. Na základě těchto analýz budou stanoveny případné možné kroky, které mohou zvýšit úspěšnost naší kampaně, při jejich dodržení.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY:

ČERNOHORSKÝ, Jan. *Finance: od teorie k realitě*. Praha: Grada Publishing, 2020. Finance (Grada). ISBN 978-80-271-2215-8.

STRAKOVÁ Jarmila a kol. *Malé a střední podniky v ČR současnost a vize*. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-28-271-1666-9

NĚMEC, Libor a Jana ZAHŘÁNKOVÁ. *Finanční crowdfunding*. Praha: Wolters Kluwer, 2019. Právní monografie (Wolters Kluwer ČR). ISBN 978-80-7552-980-0.

## Abstract

The aim of the theoretical part of the work will be the description of individual chapters based on literary research. Small and medium enterprises, their advantages or disadvantages, criteria, definitions will be described. The next part will describe the sources of financing the company and the last part will mention the concept of crowdfunding, which will be given the most attention in the theoretical part. The focus will be on definition, brief history and development, comparison with other methods, introduction of platforms or advantages and disadvantages. In the practical part of the work, the aim will be to analyze selected campaigns from various platforms (such as kickstarter, indiegogo), which have chosen crowdfunding as the source of their funding. Based on these analyzes, possible steps that can increase the success of our campaign, if adhered to, will be identified.

## Klíčová slova

Malé a střední podniky, podnikatel, podnikání, zdroje financování, alternativní zdroje financování, crowdfunding, modely crowdfundingu, platformy.

## Key words

Small and medium enterprises, entrepreneur, business, sources of financing, alternative sources of financing, crowdfunding, crowdfunding models, platforms.

## Malé a střední podniky

Malé a střední podniky byly vždy považovány za klíčovou oblast zaměstnanosti, a vždy byly považovány, vzhledem ke své pružnosti za motor inovací. Jedná se tedy o podniky, které vstřebávají značnou část pracovní síly, a stávají se stabilizujícím prvkem ekonomického systému.

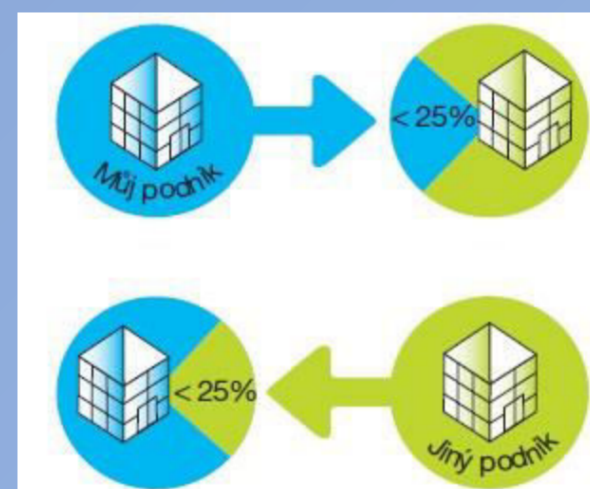
Kategorie podniku	Počet zaměstnanců: Roční pracovní jednotka (RPJ)	Roční obrat	Roční bilanční suma
střední	< 250	≤ 50 milionů € (v roce 1995 40 milionů €) nebo 43 milionů € (v roce 1995 27 milionů €)	
malý	< 50	≤ 10 milionů € (v roce 1995 7 milionů €) nebo 10 milionů € (v roce 1995 5 milionů €)	
mikropodnik	< 10	≤ 2 miliony € (žijí nedefinováno) nebo 2 miliony € (žijí nedefinováno)	

Obrázek 1. Kritéria podniku

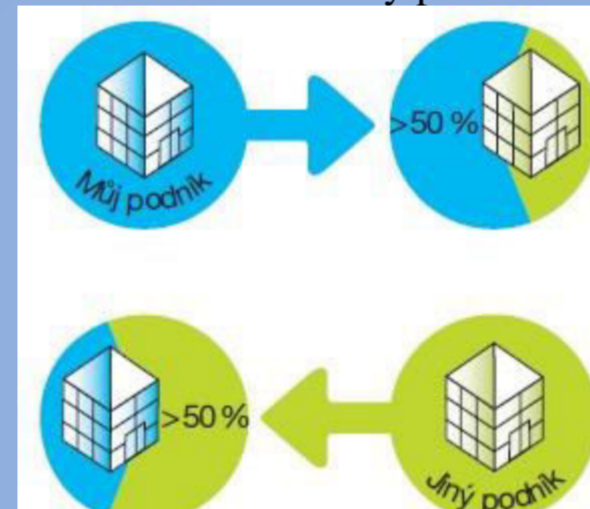
## Financování podniku

Zdroje financování můžeme rozdělit na několik možných hledisek:

- 1) Vlastnické hledisko
  - a. Kapitál vlastní
  - b. Kapitál cizí
- 2) Zdroj financování
  - a. Interní
  - b. Externí
- 3) Dle doby financování
  - a. Dlouhodobý
  - b. Krátkodobý
- 4) Alternativní



Obrázek 2. Nezávislý podnik



Obrázek 4. Propojený podnik

## Crowdfunding

V literatuře nalezneme definici crowdfundingu jako metodu financování, která zajišťuje dostatečné finanční prostředky na nějaký projekt. Peníze jsou vybírány pomocí webu v rámci online prostředí. Jednotlivci zde přispívají nějakými částkami, ať už většími, či menšími, a snaží se dosáhnout cílové sumy. Financovat můžeme projekty či produkty z oblasti vzdělávání, umění, kultury a další odvětvích. Crowdfunding, je tak často překládán jako davové, nebo skupinové financování, což není úplně zcela přesné. Lepší a přesnější definice crowdfundingu se jeví jako financování veřejností. Jelikož, v této metodě osoba, respektive fundraiser poptává kapitál s cílem financování nějakého projektu. Za tímto účelem se tak obrací na veřejnost, která je anonymní, a nikoliv na nějakou skupinu.

## Kingdom Come: Deliverance

Kingdom Come: Deliverance je počítačová hra, která byla vyvinuta Warhorse studiem v čele s Danielem Vávrou. V roce 2014 byla zvolena jako forma financování odměnový crowdfunding na platformě kickstarter, kde zaznamenala velký úspěch, který je považován v rámci ČR, za dosud nejúspěšnější. V roce 2018 měla firma 180 zaměstnanců s ročním obratem 41,4 milionů eur.



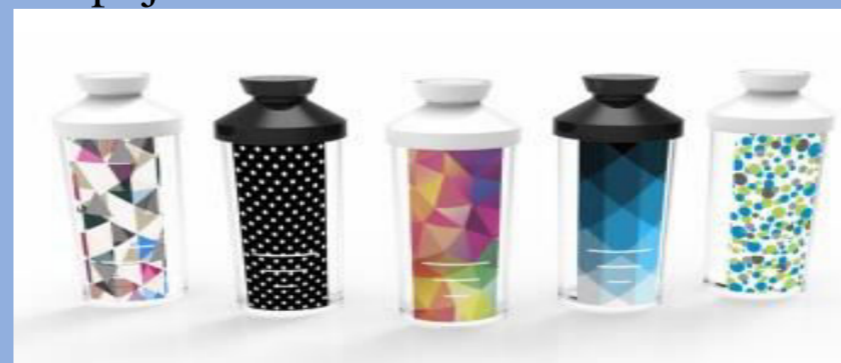
Obrázek 5. Hrad Talmberk



Obrázek 6. Zbraně

## Zaza Bottles

Zaza bottles měla být první lahev, která měla splňovat výrobu především z rostlinných materiálů. Měly to zároveň být první personalizované lahve, kde si uživatel mohl vzhled své lahve. Pokud se mu tedy nelíbil obrázek na své lahvi, tak ho mohl vyměnit za svůj vlastní obrázek, který si nechal vyrobit, případně si mohl zakoupit již předkreslené šablony od různých umělců. Zároveň se jednalo o první bioplastové lahve, které měly za cíl, především eliminaci zátěže, které se pojí s balenou vodou.



Obrázek 11. Zaza Bottles

## Možný návrh kroků

Na základě našich provedených analýz, byly doporučeny tyto kroky:

Fáze před kampaní

- Nápad (ne nutně kreativní)
  - Výběr teamu
  - PR kampaň, marketing, klíčová osoba
  - Volba platformy
  - Volba odměn
  - Analýza ostatních projektů
  - Reálná finanční částka
- Kampaň
- Komunikace
  - Úpravy cílů
  - Stretch goals
- Fáze po kampani
- Udržení fanoušků
  - Vyhodnocení, analýzy

V této diplomové práci jsem se zabýval metodou crowdfundingu v rámci MSP, kteří jej zvolili jako zdroj svého financování. V teoretické části jsem popsal MSP, možnosti financování a metodu crowdfundingu. V praktické části proběhla analýza vybraných kampaní s následným pokusem o definici vhodných kroků pro úspěšnou kampaň.

## ENGLISH SUMMARY

In this thesis I dealt with the method of crowdfunding within SME, which chose it as a source of funding. In the theoretical part, I described SME, financing options and the crowdfunding method. In the practical part, an analysis of selected campaigns took place, followed by an attempt to define appropriate steps for a successful campaign.