

(de la Harpe):

"Kreativita je schopnost generovat velké množství originálních odpovědí na zadaný problém, které vedou k funkčnímu řešení a výsledkem je pro všechny hlavní účastníky vzdělávacího procesu uspokojivý tvůrčí produkt."

(Königová Marie, 2007).

"Schopnost vytváření nových kulturních, technických, duchovních i materiálních hodnot ve všech oborech lidské činnosti. Tvořivost je aktivita, která přináší dosud neznámé a současně společensky hodnotné výtvořiny"

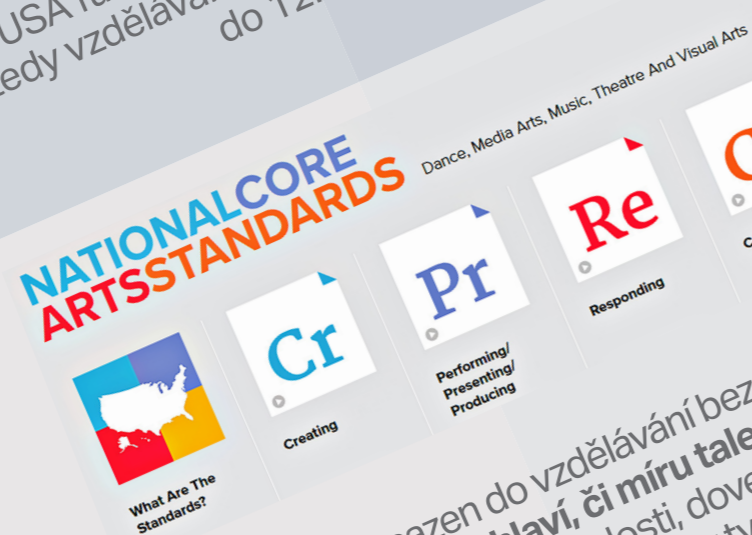
1983
The First
Symposium
on the History of
Graphic Design:
Coming of Age

A History
of Graphic
Design

Philip B. Meggs,
Alston
W. Purvis

Americké
národní
standards
umění

V USA funguje systém vzdělávání K-12,
tedy vzdělávání dětí od mateřské školy
do 12. třídy.



Rámec je zasazen do vzdělávání bez ohledu na pohlaví, či míru talentu. Je veden v rovině znalostí, dovedností a porozumění. S aspekty tvorby, prezentace a porozumění je cílem těchto standardů vytvořit umělecky gramotného člověka.

Abstract

Tato bakalářská práce se věnuje tématu rozvoje kreativity u středoškolských studentů grafického designu. V první části sleduje souvislost grafického designu, systému vzdělávání a kreativity. Dále porovnává konceptualizaci vzdělávacích programů pro obor grafického designu v ČR a Spojených státech včetně posouzení užití rozvoje kreativity. V poslední části se práce snaží reflektovat výzkumy, které jsou relevantní vůči tématu rozvoje kreativity ve vzdělávání grafického designu, resp. vizuálních uměních. Součástí bakalářské práce jsou interview s pedagogickými pracovníky středních odborných škol v kontextu jejich zkušeností s kreativitou ve výuce

Abstract

This bachelor thesis is directed toward the creativity development of high school graphic design students. The first part focuses on the context of graphic design, graphic design educational programs, and creativity. Furthermore, it compares a conceptualization of educational graphic design programs in the Czech Republic and the United States, including evaluating creativity development application methods. In the last part, the thesis tries to reflect on research relevant to the topic of creativity development in the education of graphic design, visual arts. It also consists of high school lecturer interviews in the context of experience with creativity during classes.

(Cropley, 2011; 1995)

efektivní překvapení
nebo
efektivní novost

řecký výraz
graphein významově jako „vytváření značek“

design nachází historický původ

v renesanční Francii jako **dessiner** kreslení, plánování, skicování a navrhování

v Itálii **disegno** kreslení, plánování, skicování a navrhování

latinský význam
signum jehož význam je značka

Grafický design je **vizuální ztvárnění** podpořený kognitivními procesy, jako jsou navrhování nebo plánování

(Petty, 2004):
Inspirace výzkumná fáze
Vysvětlení

ujasnění si, co vlastně je předmětem díla. **Inkubace** odloučení se od přímého propojení při řešení problému. **Destilace** Hodnotící aktivity vedou k nalezení nejefektivnější varianty řešení
Perspiratione Fáze, která vede k vytvoření prvního návrhu
Evaluace Proces hodnocení

(Croft, 2006)
učení u děla s podporou
rozvoje kreativity: **Rozvíjet**
motivaci / rozvoj účelových výsledků / studium jakékoliv oboru do hloubky
představivosti / zapojit se do
podněcování / hodnocení
vytvoření nových postupů / prostředí, kde děti mohou být nad rámec toho, co se od nich očekává. Pomáhat dětem najít **osobní význam** / existenci
Povzbuzovat / oslovovat
alternativ / existenci
odlišnost / existenci
zkoumat / oslovovat
dostatek času

(de la Harpe):
Co je kreativita? **Vnitřní**
Nástroje a proces a tvořivost
Tvořící proces a tvořivost
Sebaregulace a tvořivost (behaviorální)

Bloomova taxonomie
2002b; Forehand, 2010.
Vanderbilt University, 2019; Krathwohl, 2002b; Forehand, 2010.
sleduje schopnost vysvětlení idejí a konceptů
služící k vyvolání faktů a základních konceptů
Zapamatovat
Pochopit
využití informací v nových situacích
Analyza
předkládá vazby mezi idejí a koncepty
Hodnocení
a zdůvodnění si postoje
Tvorba
vede ke vzniku nového díla



České vysoké
učení technické v Praze

Masarykův ústav
vyšších studií

Rozvoj kreativity středoškolských studentů grafického design

Creativity Development of High School Graphic Design Students

Vedoucí práce:
prof. PhDr. Jaroslav Veteška, Ph.D., MBA

Bakalářská práce

2022

Studijní program: Specializace v pedagogice
Studijní obor: Učitelství praktického vyučování a odborného
výcviku

Kristina Černá