

VLIV RŮZNÝCH PSYCHOLOGICKÝCH PROSTŘEDKŮ PREZENTACE PODNIKATELSKÉHO PLÁNU NA ROZHODOVACÍ PROCES INVESTORA

ALICE GRULICHOVÁ
2022/2023

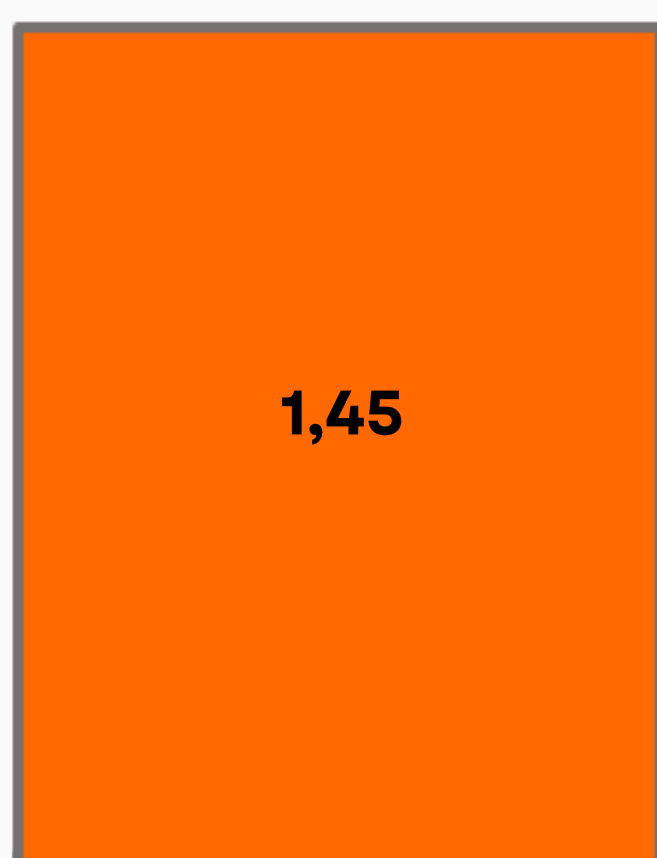
ABSTRAKT:

Tato bakalářská práce se zaměřuje na vliv psychologických prostředků prezentace podnikatelského plánu na rozhodovací proces investora. Cílem práce je analyzovat účinnost těchto prostředků v rámci prezentace podnikatelského plánu studentského týmu eForce FEE Prague Formula a identifikovat míru jejich vlivu na investiční rozhodnutí věřitelů. Metodami výzkumu bylo dotazníkové šetření a strukturovaný rozhovor. Získaná data byla analyzována s důrazem na klíčové psychologické faktory ovlivňující rozhodování investorů. Z výsledků výzkumu došlo ke zjištění, že míra vlivu měřitelných ekonomických ukazatelů na investiční rozhodnutí je značně vyšší než u zkoumaných psychologických prostředků. Výsledky práce přispívají k pochopení významu psychologických aspektů v prezentaci podnikatelských plánů a poskytují doporučení pro zlepšení budoucích podnikatelských plánů.

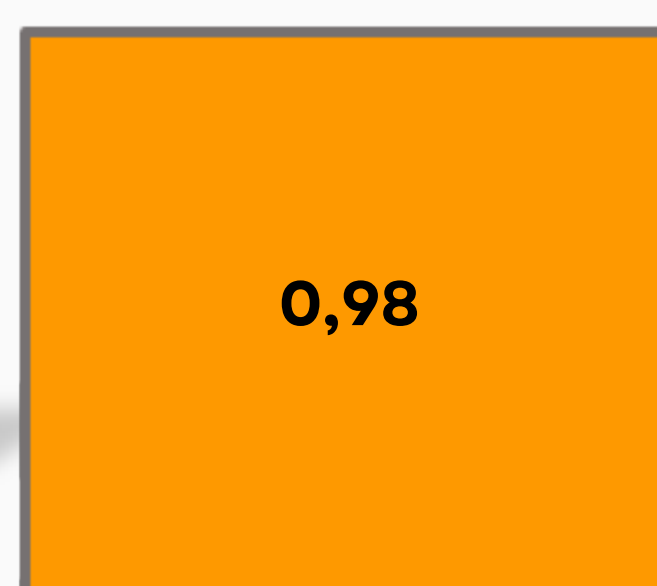
SUMMARY:

This bachelor thesis focuses on the influence of psychological means of business plan presentation on the investor's decision-making process. The aim of the thesis is to analyze the effectiveness of these means in the business plan presentation of the student team eForce FEE Prague Formula and to identify the degree of their influence on the investment decision. The chosen research methods were a questionnaire survey and a structured interview. The collected data has been analyzed with an emphasis on the key psychological factors influencing investors' decision-making process. The research result revealed that the degree of influence of measurable economic indicators on investment decision is considerably higher than the psychological means studied. The results of this paper contribute to the understanding of the importance of psychological aspects in the presentation of business plans and provide recommendations for improving future business plans.

Ekonomické
ukazatele



Psychologické
prostředky



Porovnání průměrných hodnot míry vlivu
ekonomických ukazatelů a psychologických
prostředků na investiční rozhodnutí

(hodnocení proběhlo na škále -2 až +2)

